

“Wer Visionen hat, sollte zur VisionBase gehen”

Frei nach Helmut Schmidt

VISIONBASE
Hospitality Pacemaker

YOUR VISIONS IN A SPOTLIGHT

Das VisionBase Greenfield:

Die perfekte Bühne für Innovationen und Start-ups.

Was ist das VisionBase Greenfield?

Die VisionBase ist ein 170 Quadratmeter großer Showroom in Garching bei München. In ihm präsentieren Hersteller und Dienstleister der Hospitality-Branche ihre Leistungen. In der VisionBase befindet sich das Greenfield. Auf dieser zentralen, 7,5 m² großen Fläche präsentieren wechselnde Partner exklusiv ihre zukunftsweisenden Produkte und Dienstleistungen.

- Ihre Hospitality-Vision im Rampenlicht
- Perfekt für Innovationen und Start-ups
- Generieren Sie Leads
- Treffen Sie die Entscheider der Branche auf den regelmäßigen Veranstaltungen

In welchem Kontext befindet sich das VisionBase Greenfield?

Die VisionBase ist ein Teil von KaSpaces, der Begegnungsstätte der Hospitality. Hier treffen Sie die Entscheider der Branche zu Tagungen, Events und Workshops. Hier entstehen vollfunktionsfähige Musterzimmer, hier testen und planen Hoteliers Ihre Ideen.

Konditionen

Ihre Vision im Rampenlicht des Greenfields: 200 EUR pro Monat (zzgl. MwSt.)*

Zusätzlich sind im Preis enthalten:

- Teilnahme an einem Event**
- Präsentationsmöglichkeit über einen Monitor
- Nutzung des professionell ausgestatteten Meeting Rooms
- einmalige Nutzung der Veranstaltungsfläche bei KaSpaces
- Zutritt zur VisionBase während der regulären Öffnungszeiten***
- Vermarktung über LandingPage und Social Media

Jetzt buchen unter:

Mail: info@vision-base.eu

Tel.: 089 5529 490-0

* Mietdauer maximal drei Monate, inkl. Produktplatzierung in der VisionBase mit Firmenlogo und QR-Code.

** Teilnahme für eine Person frei. Weitere Personen sind zahlungspflichtig anzumelden. Insgesamt sind max. 50 Gäste vor Ort. Die Adressdaten sind für VisionBase-Partner verfügbar, sofern diese nach DSGVO zugestimmt haben.

*** Wir bitten um vorherige Anmeldung.